

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Департамент массовых коммуникаций и медиабизнеса
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебной и методической работе

(подпись) Е.А. Каменева
«20» апреля 2023 г.

Концевая Н.А.

Комьюнити-менеджмент

Рабочая программа дисциплины

**для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

*Рекомендовано Ученым советом
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 31 от 18.04.2023 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного
Департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 7 от 20.03.2023 г.)*

Москва 2023

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Департамент массовых коммуникаций и медиабизнеса
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

Концевая Н.А.

Комьюнити-менеджмент

Рабочая программа дисциплины

**для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Москва 2023

1. Наименование дисциплины

«Комьюнити-менеджмент»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-4 2021 г.	Способность выстроить взаимодействие с акторами информационного поля: экспертным сообществом, потребителями, партнерами, клиентами	1. Конструирует сети и каналы взаимодействия с экспертным, сообществом, потребителями, партнерами, клиентами	знать: сети и каналы взаимодействия с экспертным, сообществом, потребителями, партнерами, клиентами уметь: создавать сети и каналы взаимодействия
		2. Осуществляет эффективную коммуникацию с акторами информационного поля	знать: способы и техники выстраивания эффективной коммуникации уметь: осуществлять эффективную коммуникацию с акторами информационного поля
ПКП-5 2021 г.	Способность использовать цифровые коммуникации для реализации коммуникационной стратегии	1. Использует цифровые и мобильные коммуникации с целью реализации коммуникационной стратегии.	знать: принципы формирования и получения информации в изучаемых каналах, структуру и логику разработки стратегий уметь: использовать полученные данные для создания структуры стратегии и внедрения полученных решений
		2. Адаптирует цифровые коммуникации к стратегическим целям.	знать: конъюнктуру рынка, алгоритмы внедрения в стратегии получаемых данных уметь: реализовывать профессиональную деятельность в рамках существующей стратегии
ПКП-2 2022 г.	Способность разрабатывать стратегию интегрированных коммуникаций с учетом фазы жизненного цикла и уровня зрелости в управлении организацией-объектом	1. Совершенствует процессы управления коммуникациями организации-объекта	знать: основные методы анализа процессов управления коммуникациями уметь: применять навыки выстраивания коммуникационного процесса внутри сообщества
		2. Определяет ключевые послания, аудитории,	знать: основные способы определения ключевых

		коммуникационные активности и результаты	элементов и участников коммуникации уметь: применять навыки соединение участников коммуникации в единую эффективную систему
		3. Координирует коммуникационную стратегию и стратегию основной деятельности организации-объекта	знать: основные способы и приемы реализации коммуникационных стратегий уметь: применять данные стратегии на практике
ПКП-5 2022 г.	Способность управлять рисками коммуникационной деятельности и измерять эффекты интегрированной коммуникации	1. Планирует работу по минимализации рисков в коммуникациях организации-объекта	знать: технологии прогнозирования и оценки коммуникационных рисков уметь: снижать рисковую нагрузку на коммуникацию, исходя из имеющихся инструментов
		2. Осуществляет подготовку к антикризисному реагированию	знать: стратегии антикризисного реагирования уметь: применять данные стратегии на практике
		3. Анализирует финансовые и нефинансовые показатели системы интегрированных коммуникаций	знать: показатели эффективности коммуникационных систем уметь: применять данные показатели, а также проводить работу по улучшению таких показателей

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Комьюнити-менеджмент» входит в цикл профиля (элективный) и является дисциплиной по выбору по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина «Комьюнити-менеджмент» дает обучающимся возможность сформировать теоретические основания (знания) и выработать практические навыки (умения) для решения задач в будущей профессиональной деятельности по направлению коммуникационных активностей и производственных процессов, составляющих содержание данной учебной дисциплины.

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
Лекции	18	18
Семинары, практические занятия	16	16
Самостоятельная работа	74	74
<i>Вид текущего контроля</i>	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Комьюнити-менеджмент в современном обществе

Основы и целеполагание комьюнити-менеджмента. История возникновения и развития комьюнити-менеджмента. Актуальность данного вида менеджмента в XXI веке. Потребности людей при вступлении в сообщество. Внешние и внутренние связи на разных стадиях жизненного цикла комьюнити (организации). Пять этапов Грейнера применительно к комьюнити-менеджменту. Технология командообразования.

Тема 2. Социальная психология комьюнити-менеджмента

Социальное влияние внутри группы как способ формирования социальной идентичности. Психология социальных групп. Применение теорий социальной фасилитации и социальной ленности в рамках анализа участников комьюнити. Конфликтология. Деиндивидуализация как причина анонимности членов сообщества и способы борьбы с ней.

Тема 3. PR-инструменты для комьюнити менеджмента

Определение целевых аудиторий, их характеристики. Создание ядра сообщества и его рост (варианты стратегий развития). Формулирование миссии и

целей для участников. Создание сопричастности. Организация специальных событий для участников сообщества. Планирование медиаконтента, создание контент-плана и шаблона ответов. Создание другой коммуникационной инфраструктуры для работы с сообществом.

Тема 4. Функционирование сообщества

Редакционная политика. Работа с негативом. Построение сообщества с нуля. Автоматизация сообщества. Адвокаты бренда. Формирование систем лояльности внутри комьюнити. Исследования успешности сообщества и целевые измеряемые показатели.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

№	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа		Самостоятельная работа		
			Общая, в т.ч.:	Лекции и			Семинары, практические занятия
1.	Комьюнити-менеджмент в современном обществе	22	8	4	4	14	1. Формирование знаний: анализ трендов в области комьюнити-менеджмента; анализ теорий в области жизненного цикла организаций. 2. Формирование умений: опрос и дискуссия по учебным вопросам темы; анализ кейса; контроль результата индивидуальной / командной самостоятельной работы.
2.	Социальная психология комьюнити-менеджмента	22	6	2	4	16	1. Формирование знаний: анализ теорий социальной психологии групп. 2. Формирование умений: анализ кейса; контроль результата индивидуальной / командной самостоятельной работы.

3.	PR-инструменты для комьюнити менеджмента	32	10	6	4	22	1. Формирование знаний: выбор и знакомство с необходимыми PR-инструментами. 2. Формирование умений: анализ кейса; контроль результата индивидуальной / командной самостоятельной работы.
4.	Функционирование сообщества	32	10	6	4	22	1. Формирование знаний: знакомство с теоретической литературой по теме. 2. Формирование умений: анализ кейса; контроль результата индивидуальной / командной самостоятельной работы.
	В целом по дисциплине	108	34	18	16	74	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого %	100	31	53%	47%	69	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Комьюнити-менеджмент в современном обществе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение и цели комьюнити-менеджмента 2. История возникновения и развития комьюнити-менеджмента. 3. Комьюнити-менеджмент в XXI веке: изменения. 4. Потребности людей при вступлении в сообщество. 5. Жизненный цикл комьюнити. 6. Пять этапов Грейнера применительно к комьюнити-менеджменту. 7. Технология командообразования: цели и методы. 8. Опрос и дискуссия по теме: «Потребности людей при вступлении в сообщество». 9. Постановка задания для самостоятельной работы. Подготовка эссе на тему: «Я состою в сообществе N потому что...» 10. Презентация результатов выполнения задания для индивидуальной самостоятельной работы в форме выступления на занятии. <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1 (глава 1 и 2), 2. Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники</p>	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания
Тема 2. Социальная	<ol style="list-style-type: none"> 1. Устройство и психология социальных групп. 	Анализ кейсов, групповая

психология комьюнити- менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 2. Работа с активными/неактивными членами сообщества. 3. Разрешение конфликтных ситуаций. 4. Феномен социального лидерства. 5. Опрос и дискуссия по теме: «Индивидуализация и деиндивидуализация членов сообщества: причины». 6. Постановка задания для самостоятельной работы. Подготовка списка решений заданной конфликтной ситуации. 7. Презентация результатов выполнения задания для индивидуальной самостоятельной работы в форме выступления на занятии. <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 2. Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники</p>	дискуссия, групповые упражнения, творческие задания
Тема 3. PR- инструменты для комьюнити менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое целевая аудитория комьюнити. Характеристики аудитории: социально-демографические, географические, психографические и поведенческие. 2. Подготовка миссии и цели комьюнити. 3. Организация специальных мероприятий, event-менеджмент. 4. Подготовка контент-плана: что в нем должно быть, как планировать материалы. Как готовить шаблоны ответов. 5. Копирайтинг. Секреты вовлечения текстовым материалом. 6. Работа с изображениями. Эмоционально-визуальный контент. <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 2, 3. Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники</p>	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания
Тема 4. Функционирование сообщества	<ol style="list-style-type: none"> 1. С чего начать построение сообщества. Редакционная политика. Набор членов. 2. Стратегии работы с негативом: переключение внимания, добавление позитивного контента и т.д. 3. Построение схемы автоматизации сообщества. Настройка саморазвития. 4. Формирование систем лояльности внутри комьюнити. 5. Исследования успешности сообщества и целевые измеряемые показатели. 	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Комьюнити-менеджмент в современном обществе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с литературой и источниками для знакомства с теорией командообразования. 2. Рассмотрение теории жизненных циклов организации применительно к российским компаниям, существующим на рынке не менее 10 лет. 3. Организация индивидуальной работы по выполнению творческого задания. 4. Интервьюирование знакомых для определения целей вступления в сообщества. 	<p>- работа с конспектом и слайдами лекции/семинара; составление плана и тезисов ответа; составление ответов на контрольные вопросы; работа со словарями и справочниками;</p> <p>- работа с конспектом и слайдами лекции/семинара; составление плана и тезисов ответа; составление ответов на контрольные вопросы; работа со словарями и справочниками; работа с учебной литературой</p>
Тема 2. Социальная психология комьюнити-менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с литературой и источниками для углубленного знакомства с теорией лидерства, с теорией неформальных групп. 2. Проверка теорий конфликтологии на примерах знакомых комьюнити. Описание результатов. 3. Анализ технологий, применяемых в социальном лидерстве. 4. Подготовка к групповой дискуссии. 	<p>- работа с конспектом и слайдами лекции/семинара; составление плана и тезисов ответа; составление ответов на контрольные вопросы; работа со словарями и справочниками; работа с учебной литературой</p>
Тема 3. PR-инструменты для комьюнити менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тренировочное написание текстов для выбранного сообщества. Знакомство с теорией оценочной коннотации слов. 2. Тренировочная подготовка контент-плана для сообщества, в котором студент состоит. 3. Ознакомление с миссиями и видением крупнейших международных компаний. 4. Подготовка к дискуссии. 	<p>- работа с конспектом и слайдами лекции/семинара; составление плана и тезисов ответа; составление ответов на контрольные вопросы; работа со словарями и справочниками; работа с учебной литературой</p>
Тема 4. Функционирование сообщества	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор любого сообщества в социальных сетях и вступление в него. 2. Анализ данного сообщества на основании пройденного материала. 3. Тренировка по созданию для данного сообщества контент-плана / улучшение видимого контент-плана. 4. Определение причин, по которым участники состоят в данном 	<p>- работа с конспектом и слайдами лекции/семинара; составление плана и тезисов ответа; составление ответов на контрольные вопросы; работа со словарями и справочниками; работа с учебной литературой</p>

	сообществе. участников. лидера сообщества.	Интервьюирование Интервьюирование	
--	--	--------------------------------------	--

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы формы текущего контроля

Темы контрольных работ

1. Причины возникновения профессии “комьюнити-менеджер”
2. Для чего человек вступает в сообщество: причины, ожидания
3. Процесс развития сообществ – мой взгляд
4. Жизнь сообщества: от создания до завершения работы
5. Значимость команды для поддержки и развития идей
6. Виды комьюнити в XXI веке
7. Наиболее близкое мне сообщество 19 века: обоснование
8. Наиболее близкое мне сообщество Средних веков: обоснование
9. Наиболее близкое мне сообщество античных времен: обоснование
10. Причины вступления в сообщество с точки зрения психологии
11. Психологические техники вовлечения в работу сообщества неактивных участников
12. Причины индивидуализации и деиндивидуализации членов сообщества с психологической точки зрения
13. Разрешение конфликтов внутри сообщества
14. Хотел бы я стать неформальным лидером сообщества. Причины желания. Моя стратегия
15. Наиболее эффективные мероприятия для членов сообщества, в котором я состою, с моей точки зрения
16. Паблик рилейшнз как неотъемлемая часть коммуникации в рамках комьюнити-менеджмента»
17. Требования к модератору сообщества
18. Почему автоматизация сообщества необходима для его дальнейшего развития
19. Привлечение участников в сообщество. Какие системы лояльности мне кажутся эффективными

20. Как можно оценивать эффективность сообщества. На примере сообщества N

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примеры оценочных средств для проверки компетенций, формируемых дисциплиной

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКП-4 (2021 г.) Способность выстроить взаимодействие с акторами информационного поля: экспертным сообществом, потребителями, партнерами, клиентами	1. Конструирует сети и каналы взаимодействия с экспертным, сообществом, потребителями, партнерами, клиентами	знать: сети и каналы взаимодействия с экспертным, сообществом, потребителями, партнерами, клиентами уметь: создавать сети и каналы взаимодействия	Задание 1 Проанализируйте выбранные вами сообщества с точки зрения использования каналов коммуникации с потребителями / партнерами / клиентами. Задание 2 Оцените выбранные вами сообщества по выбранным вами критериям эффективности коммуникации с акторами информационного поля.
	2. Осуществляет эффективную коммуникацию с акторами информационного поля	знать: способы и техники выстраивания эффективной коммуникации уметь: осуществлять эффективную коммуникацию с акторами информационного поля	
ПКП-2 (2022 г.)	1. Совершенствует процессы	знать: основные методы анализа процессов	Задание 1

Способность разрабатывать стратегию интегрированных коммуникаций с учетом фазы жизненного цикла и уровня зрелости в управлении организацией-объектом	управления коммуникациями организации-объекта	управления коммуникациями уметь: применять навыки выстраивания коммуникационного процесса внутри сообщества	<p>Подготовьте схему процессов управления коммуникациями. Выступите публично перед группой и покажите, какой метод анализа вы считаете наиболее эффективным.</p> <p>Задание 2 Выберете одно или два сообщества. На их основе подготовьте доклад о том, как в них выстроен коммуникационный процесс.</p> <p>Задание 3 Проанализируйте выбранные вами сообщества с точки зрения участников коммуникационного процесса. Назовите их и дайте анализ степени их вовлеченности.</p>
	2. Определяет ключевые послания, аудитории, коммуникационные активности и результаты	знать: основные способы определения ключевых элементов и участников коммуникации уметь: применять навыки соединения участников коммуникации в единую эффективную систему	
	3. Координирует коммуникационную стратегию и стратегию основной деятельности организации-объекта	знать: основные способы и приемы реализации коммуникационных стратегий уметь: применять данные стратегии на практике	
ПКП-5 (2021 г.) Способность использовать цифровые коммуникации для реализации коммуникационной стратегии	1. Использует цифровые и мобильные коммуникации с целью реализации коммуникационной стратегии.	знать: принципы формирования и получения информации в изучаемых каналах, структуру и логику разработки стратегий уметь: использовать полученные данные для создания структуры стратегии и внедрения полученных решений	<p>Задание 1 Постройте схему автоматизации сообщества.</p> <p>Задание 2 Опишите первые шаги по построению сообщества.</p>
	2. Адаптирует цифровые коммуникации к стратегическим целям.	знать: конъюнктуру рынка, алгоритмы внедрения в стратегии получаемых данных уметь: реализовывать профессиональную деятельность в рамках существующей стратегии	
ПКП-5 (2022 г.) Способность управлять рисками коммуникационной деятельности и измерять эффекты интегрированной коммуникации	1. Планирует работу по минимализации рисков в коммуникациях организации-объекта	знать: технологии прогнозирования и оценки коммуникационных рисков уметь: снижать рисковую нагрузку на коммуникацию, исходя из имеющихся инструментов	Задание 1 Предположите появление коммуникационных рисков для любых трех студенческих сообществ. Оцените их потенциальную степень воздействия и предложите антикризисную стратегию.

	2. Осуществляет подготовку к антикризисному реагированию	знать: стратегии антикризисного реагирования уметь: применять данные стратегии на практике	Задание 2 Опишите преимущества и недостатки стратегии разрешения конфликтных ситуаций внутри сообщества (на выбор).
	3. Анализирует финансовые и нефинансовые показатели системы интегрированных коммуникаций	знать: показатели эффективности коммуникационных систем уметь: применять данные показатели, а также проводить работу по улучшению таких показателей	Задание 3 Оцените указанные студенческие сообщества по выбранным вами критериям эффективности

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Сформулируйте цели комьюнити-менеджмента.
2. Назовите этапы развития комьюнити-менеджмента.
3. Какие изменения подхода к комьюнити-менеджменту зафиксированы в XXI веке.
4. Опишите потребности людей при вступлении в сообщество.
5. Опишите жизненный цикл комьюнити.
6. Назовите пять этапов жизненного цикла комьюнити.
7. Назовите цели и методы технологии командообразования.
8. Опишите устройство социальных групп.
9. Сформулируйте принципы работы с активными и неактивными членами сообщества.
10. Назовите стратегии разрешения конфликтных ситуаций внутри сообщества.
11. Приведите в пример конфликтную ситуацию внутри сообщества и опишите стратегию, подходящую для ее разрешения.
12. Что такое социальное лидерство? Какие технологии используются для достижения социального лидерства.
13. Что означает индивидуализация и деиндивидуализация членов сообщества?

14. Какие характеристики целевых аудиторий комьюнити можно использовать.

15. Опишите психографические и поведенческие характеристики, которые могут быть использованы при рассмотрении целевой аудитории комьюнити.

16. Какие бывают миссии и цели комьюнити. На что необходимо обратить внимание при их подготовке.

17. Организация специальных мероприятий в целях развития сообщества. Какими они могут быть.

18. Подготовка контент-плана: что в нем должно быть.

19. Подготовьте типовые рубрики контент-плана студенческого сообщества.

20. Шаблоны ответов комьюнити-менеджера. Для чего они нужны.

21. Назовите основные принципы копирайтинга для комьюнити.

22. Как правильно использовать эмоционально-визуальный контент для воздействия на аудиторию сообщества.

23. Первые шаги по построению сообщества.

24. Формирование ядра аудитории сообщества.

25. Редакционная политика сообщества. Почему она нужна.

26. Стратегии работы с негативной обратной связью внутри комьюнити.

27. Построение схемы автоматизации сообщества. Зачем сообществу требуется автоматизация.

28. Системы лояльности внутри комьюнити: как они помогают развитию сообщества.

29. Как провести замеры успешности создания сообщества. В какие периоды его стоит проводить.

30. Целевые измеряемые показатели успешности сообщества.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Гулевич, О. А. Психология межгрупповых отношений : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. —

- 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10719-7. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514940> (дата обращения: 30.05.2023). — Текст : электронный.
2. Гулевич, О. А. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05490-3. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511053> (дата обращения: 30.05.2023). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

3. Камнева Е.В. Тренинг командообразования и групповой работы: учебник для магистратуры / Е.В. Камнева, Н.С. Пряжников, М.В. Полевая; Финуниверситет. - Москва: Прометей, 2019. - 218 с. - Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС Университетская библиотека online. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576048> (дата обращения: 30.05.2023). – Текст: электронный.
4. Кафтан, В. В. Теория и практики массовых коммуникаций : учебник / В. В. Кафтан. — Москва : КноРус, 2022. — 453 с. — ISBN 978-5-406-09452-5. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/943118> (дата обращения: 30.05.2023). — Текст : электронный.
5. Коммуникационный менеджмент : учебное пособие / О. С. Звягинцева, Д. С. Кенина, О. Н. Бабкина, А. П. Исаенко ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2019. – 132 с. : ил. – ЭБС Университетская библиотека online. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614100> (дата обращения: 30.05.2023). – Текст : электронный.
6. Кузнецов, П. А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии / П. А. Кузнецов. - Москва : Дашков и К, 2021. - 294 с. - ISBN 978-5-394-04020-7. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1442306> (дата обращения: 30.05.2023). –

Текст : электронный.

7. Сухов, А. Н. Социальная конфликтология : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным специальностям / А. Н. Сухов. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2021. - 255 с. - ISBN 978-5-238-03437-9. – ЭБС ZNANIUM.com. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1376388>; ЭБС Университетская библиотека online. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615769> (дата обращения: 30.05.2023). – Текст : электронный.
8. Чаган, Н. Г. Public Relations: управление преднамеренными коммуникациями : учебное пособие / Н. Г. Чаган. — Москва : Русайнс, 2023. — 289 с. — ISBN 978-5-4365-9912-0. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/945231> (дата обращения: 30.05.2023). — Текст : электронный.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>
2. Майерс Д. Социальная психология / Д. Майерс. – Текст : электронный // Библиотека Гумер. – URL: <https://vshp.pro/wp-content/uploads/2020/04/Majers-Devid.-Sotsialnaya-psihologiya.pdf> (дата обращения : 30.05.2023). – Режим доступа: свободный доступ сети «Интернет».
3. Электронные ресурсы БИК:
 - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
 - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
 - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
 - Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
 - Образовательная платформа издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
- Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- JSTOR Arts & Sciences I Collection <http://jstor.org>
- Коллекция книг и научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
- Scopus <https://www.scopus.com>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
- База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Электронная библиотека «Русская история» <http://history-lib.ru/>
- Электронная библиотека (электронный читальный зал) Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <https://uisrussia.msu.ru/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины утверждены Приказом Финансового университета от 11.05.2021 №1040/о

«Об утверждении Методических рекомендаций по планированию и организации самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-технические условия проведения лекционных занятий обеспечиваются аудиториями, оснащенными компьютерами на платформе Intel, проекторами, а также маркерными досками.

Материально-технические условия проведения практических занятий обеспечиваются компьютерные классы, оснащенные персональными компьютерами (компьютер, проектор, экран) на платформе Intel (AMD или аналогичной), выделенными серверами на платформе Intel (AMD), объединенные в локальную сеть университета и имеющие доступ к глобальной сети Интернет оборудованных проектором. Презентационная техника.